

Agile Scrum

Servicios y Capacitaciones Agiles

Agenda de Contenidos



Capacitación 2023



www.agilescrum.cl

+569 6346 4808

team@agilescrum.cl

Avenida Providencia 1208, Oficina. 1603,
Providencia



*Nuevas herramientas
para un nuevo mundo*

Design Thinking Professional Certificate

Objetivos

Formar profesionales capaces de presentar ideas con la información presente de forma atractiva, profesional y fácil de usar.

Durante el curso aprenderá sobre empatía con el cliente, definición del problema, las ventajas de medir antes de tomar acción, formar ideas, presentación de prototipos, distintos tipos de pruebas, entre otras cosas. Todo lo anterior le entregará muchas herramientas para su desempeño profesional y transformarse en un agente de cambio en su área de trabajo.

¿Qué es el Design Thinking?

De vez en cuando, uno entra en conflicto sobre cómo presentar su idea, ya sea en la oficina o simplemente para el proyecto final de un curso. Aquí es donde una habilidad como el Design Thinking es útil. En términos más básicos, Design Thinking busca alternativas a los datos presentes y luego elige uno que no sólo se conecta bien con la audiencia, sino que también se ve profesional y fácil de usar.

¿Por Qué Design Thinking?

Esta dinámica metodología de trabajo le permitirá experimentar con prototipos y buscar con ello el feedback antes de avanzar. Con esto usted y su equipo podrán ir corrigiendo anticipadamente en función de los resultados, lo que combinado con metodologías ágiles le resultará muy útil. Lo antes descrito cobra más relevancia en épocas inciertas por la capacidad de adaptarse a los cambios y que en la actualidad cobra gran importancia.

¿Cómo afectará esto a sus proyectos?

Supongamos que tiene una presentación para mañana, frente a cinco personas en su oficina. Estas cinco personas tienen una expectativa diferente de lo que escucharán de usted. Su objetivo colectivo es reunirlos a todos en la misma página para aprobar y aceptar sus sugerencias. La única forma de hacer esto es acercarse a ellos asegurándose de que no sólo entiendan completamente lo que quiere decir, sino que lo hagan con el mínimo esfuerzo de su parte. Esto requiere un trabajo de diseño significativo que haga que todos entiendan su tono justo después de ver la diapositiva en el proyector.

Si bien, lo planteado en el párrafo anterior parece algo lógico y trivial, le sorprendería saber cuántos equipos fallan en aspectos como éste, afectando directamente a sus proyectos.

Ficha Técnica Curso “Design Thinking Professional Certificate”

Curso “Design Thinking Professional Certificate”

Es un curso que debe desarrollar cualquier persona que esté interesada en ampliar sus conocimientos y desee implementar nuevas herramientas para planificar y organizar los componentes de un servicio, para mejorar su interacción con la experiencia de usuario.

El curso contempla conceptos como la Era Digital, definiciones claves, las fases del Design Thinking y la importancia de la empatía, la definición, la ideación, el prototipar y finalmente la evaluación.

Uno de los temas relevantes a tratar es la innovación y la transformación digital, lo que actualmente está generando una profunda transformación de las actividades, procesos, competencias y modelos empresariales y organizativos para aprovechar al máximo los cambios y oportunidades de una combinación de tecnologías digitales.

Pre requisito:

No existen prerequisites excluyentes para el desarrollo de este curso.

Cursos complementarios:

- Product Owner
- Historias de Usuario
- Kanban

Beneficio Adicional

- Precios preferenciales en todos nuestros cursos y seminarios posteriores.
- Apoyo 7/24 en preparación de exámenes.

Metodología aplicada:

Se minimizan los aspectos expositivos, dando pie a una serie de dinámicas e interacciones con los relatores a fin de crear una experiencia significativa de aprendizaje, con lo que buscamos conseguir un acompañamiento en el descubrimiento y autoaprendizaje de los aspectos más relevantes, en cada uno de los temas.

Se favorecerán acciones colaborativas del grupo en que se pongan en común las dudas, los modos de trabajo para las tareas más habituales, enriqueciéndonos de la diversidad y experiencia de los diferentes participantes. Un ejemplo de esto son nuestras fichas donde se detallan las dinámicas a desarrollar.

Entregables:

- Material de apoyo para los asistentes (Material de Estudio).
- Voucher con código de acceso para rendir el examen de certificación DTPC (CertiProf)
- Dos ensayos del examen.
- Duración del curso: 16 horas.

Programa del Curso

Actividad	Porcentaje de tiempo utilizado
Repaso de conceptos básicos	8,0 horas
Breaks cada 2 horas	1,0 horas
Dinámicas y aprendizaje de contenidos	5,5 horas
Preparación de examen de certificación	1,5 horas
TOTAL	16,0 horas

Material del Curso

- Presentación en formato PDF (DTPC v012020).
- Material del alumno en formato PDF (DTPC v012020).
- Material de estudio para preparar examen tipo test.

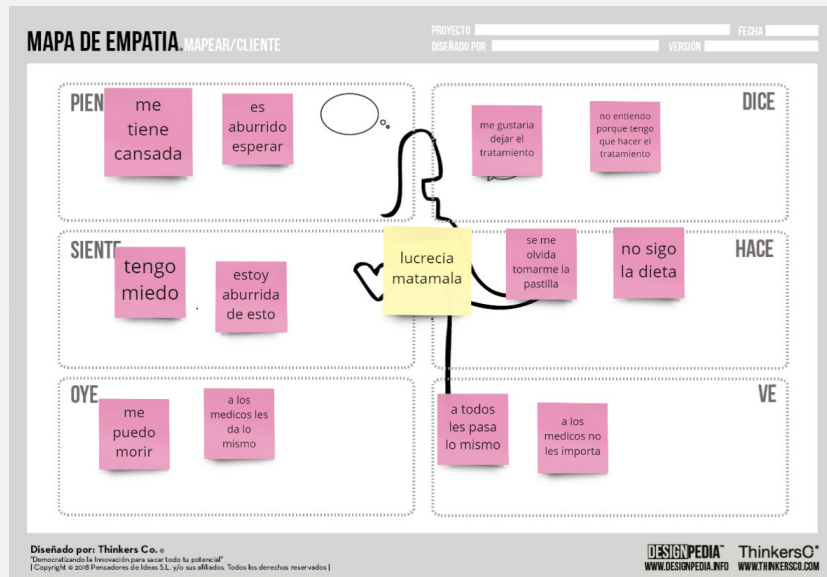
DINÁMICA Y APRENDIZAJE DE CONTENIDOS

I. Diseño de para mejorar la experiencia de usuario:

Experiencia usuaria. Los alumnos deben identificar un tema conforme a su área de desempeño o interés, en función a ello desarrollarán un trabajo buscando mejorar la experiencia de usuario en esa materia.

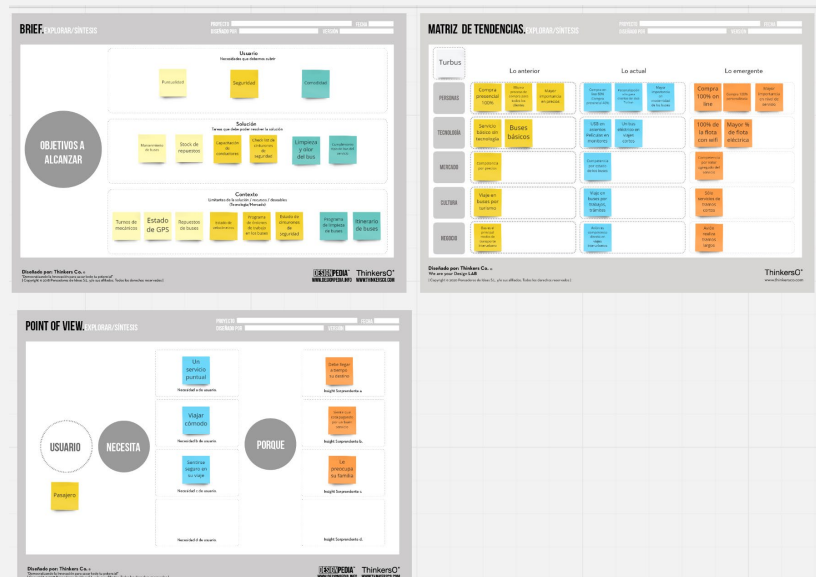
Lo anterior será desarrollado con la guía del relator, pero permitirá que cada alumno desarrolle los contenidos permitiendo que el aprendizaje se refuerce con la experimentación y la práctica guiada.

1. **Empatizar.** donde se analizan situaciones, comprende la vida de los usuarios y necesidades que poseen.



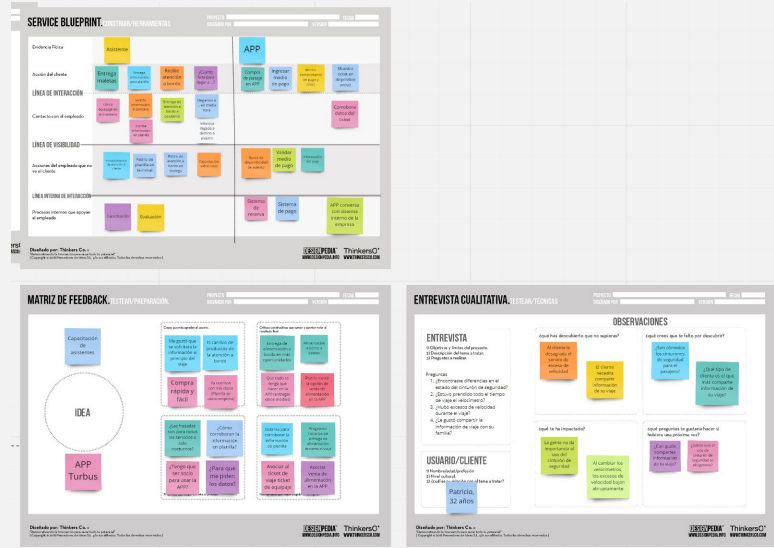
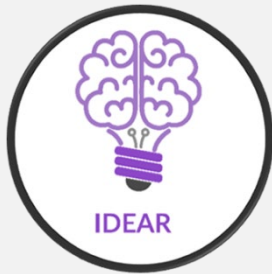
Dinámica Mapa de Empatía

2. **Define.** Esta es la fase en la que se debe evaluar toda la información recopilada y conservar sólo lo que sea relevante y aporte valor para encontrar una solución.



Dinámica de Exploración

3. **Idear.** En esta fase empieza el proceso de generación de ideas en base a los problemas previamente establecidos. Ninguna idea debe ser descartada y se pueden emplear diversos métodos creativos



Dinámica para Construir y Testear

4. **Prototipar.** El propósito de esta fase es convertir la idea o solución en un prototipo digital o físico. Los prototipos pueden ser elaborados con materiales como papel, cartón, plastilina o bloques de lego



Dinámica para Prototipar

5. **Evaluar.** En esta etapa se realizan pruebas con los prototipos desarrollados previamente y se solicita a los usuarios sus opiniones y comentarios al respecto, en base al uso de estos logrando encontrar muchas mejoras



Dinámica de Evaluación

Preparación de Examen de Certificación

Como actividad final del curso, se realiza la preparación de la certificación de los alumnos:

1. Como primera acción, los alumnos deben contestar preguntas similares a lo que verán durante su proceso de certificación, actividad en la que todos participan y son guiados por el relator a fin de lograr identificar la respuesta correcta.
2. A continuación, se les entrega un link para el desarrollo de preguntas a fin de fortalecer lo aprendido y lograr sortear con éxito la certificación.

El examen de certificación es del tipo selección múltiple con 40 preguntas en español, el porcentaje de aprobación del 80%, en formato digital, con un máximo de 2 oportunidades de 60 minutos y sin el apoyo de apuntes, por lo que brindamos todo nuestro esfuerzo en el éxito de nuestros alumnos en esta actividad.

Contenidos

Módulo 1: Introducción

- ¿Qué es Innovación?
- Innovación en Productos
- Innovación en Productos - Ejemplos
- Innovación en Servicios
- Innovación en Servicios - Ejemplos
- Innovación en Procesos

Módulo 2: Digital Age

- Transformación Digital
- Conceptos Relacionados
- Ejemplos de Transformación Disruptiva

Módulo 3: Conexiones con Design Thinking

- ¿Qué es Lean?
- ¿Qué es Agile?
- ¿Cómo se conectan?

Módulo 4: Definiciones Clave

- ¿Qué es un Modelo?
- ¿Qué es un Framework?
- ¿Qué es una Técnica?
- ¿Qué es una Metodología?

Módulo 5: Design Thinking

- ¿Qué es Design Thinking?
- Creadores del Design Thinking
- Hoja de Ruta General en el Proceso de Design Thinking
- Características de Design Thinking
- Beneficios del Design Thinking en las Empresas
- ¿Qué es Design Thinking?
- Integración entre Innovación, Invención y Design Thinking

Módulo 6: Design Thinking

- Empatizar
- Definir
- Idear
- Prototipar
- Evaluar
- Ejemplo de Alto Nivel de las Fases de DT
- Comportamiento de las Posibilidades
- Proceso de Pensamiento
- Número de Métodos
- 7 Atributos Clave de Design Thinking

- Multidisciplinary Teams
- Optimistic Mindset
- Conceptualization

Módulo 6: Empatía

- Definición de Empatía
- Mapa de Empatía
- Método Persona
- Mapa de Actores
- Observación
- Habilidades de Investigación
- Observación
- Haciendo las Preguntas Correctas
- Técnica Journey Maps
- Creación de un Customer Journey
- Técnica Interview
- Investigación

Módulo 7: Definir

- Definición del Problema
- Punto de Vista - Point of View (POV)
- Buenos Puntos de Vista (POV)
- Crear Mapas Mentales
- “¿Cómo podríamos nosotros?” HMW
- Lista de Verificación de Lectura Crítica
- Técnica Affinity Diagram

Módulo 8: Ideación

- Ideación
- 7 Reglas de Generación de Ideas
- Brainstorming
- Método ¿Qué pasa sí? (¿What If...?)
- Brain Dump
- Reverse Brainstorming
- SCAMPER
- Técnica de Priorización

Módulo 9: Prototipar

- ¿Por qué Prototipar?
- ¿Para qué nos sirven?
- Storyboard Technique
- Lego

Módulo 10: Evaluar

- ¿Por qué evaluar?
- ¿Cómo evaluar?
- Focus Group Techniques
- Pruebas de Usabilidad
- Kanban