



PROGRAMA ESSENTIALS PRODUCT SCRUM

Brochure

Agile Scrum Academy
team@agilescrum.cl



NOMBRE DE PROGRAMA: PRODUCT OWNER ESSENTIALS

Duración: 10 horas

Modalidad: Online Sincrónico, Abierto, Ejecutivo

OBJETIVO DEL CURSO:

Este programa tiene como objetivo capacitar a los participantes para desempeñar el rol de Product Owner en un entorno Scrum, enfocándose en la creación de soluciones que entreguen valor continuo a los stakeholders. Los participantes aprenderán a priorizar, tomar decisiones estratégicas y colaborar efectivamente con el equipo Scrum y los stakeholders para maximizar los resultados y el impacto del producto durante todo su ciclo de vida.

DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

El curso aborda las responsabilidades del Product Owner en Scrum, con énfasis en la creación de valor a través de la priorización de necesidades y la gestión del Product Backlog como una herramienta para alcanzar ese valor. Los participantes aprenderán a trabajar con los stakeholders, definir la visión del producto, y guiar al equipo Scrum para asegurar una entrega efectiva de soluciones alineadas con las expectativas y objetivos estratégicos del negocio.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Este programa está dirigido a profesionales que deseen asumir el rol de Product Owner en un equipo Scrum, o aquellos interesados en profundizar sus conocimientos sobre la gestión de productos en entornos ágiles. Es ideal para:

Product Owners actuales que buscan optimizar su enfoque y habilidades en la entrega de valor al stakeholder.

Líderes de proyectos o gerentes de producto que buscan comprender mejor cómo Scrum puede mejorar la gestión y el impacto de los productos.

Profesionales de tecnología y negocios interesados en cómo aplicar prácticas ágiles para la creación de productos que generen valor tangible en el mercado.

El programa es adecuado tanto para aquellos que están comenzando en el rol como para quienes desean perfeccionar sus habilidades y conocimientos prácticos en un entorno Scrum.

PROGRAMA PRODUCT OWNER ESSENTIALS

Módulo 1: Introducción a Scrum y sus Fundamentos

- Qué es Scrum, principios, valores y pilares.
- Roles en Scrum: Product Owner, Scrum Master, Equipo de Desarrollo.
- Artefactos de Scrum: Product Backlog, Sprint Backlog, Incremento.
- Eventos de Scrum: Sprint, Sprint Planning, Daily Scrum, Sprint Review, Sprint Retrospective.
- Relación entre los artefactos y eventos.

Módulo 2: El Rol del Product Owner en Scrum

- Responsabilidades del Product Owner.
- Maximización del valor del producto y la gestión del Product Backlog.
- El Product Owner como representante de los stakeholders.
- Toma de decisiones y priorización.
- La relación entre el Product Owner y el Scrum Team.

Módulo 3: Creación y Gestión del Product Backlog

- Definición y estructura del Product Backlog.
- Cómo escribir historias de usuario y criterios de aceptación.
- Priorización del Product Backlog: técnicas (MoSCoW, WSJF, valor de negocio).
- Refinamiento del Product Backlog (Backlog Grooming).
- Importancia del Product Backlog como fuente de valor continuo.

Módulo 4: Sprint Planning y el Papel del Product Owner

- Objetivos del Sprint Planning y su impacto en el Product Owner.

- Colaboración en la selección de ítems del Product Backlog para el Sprint.
- Definición de la meta del Sprint (Sprint Goal).
- Aclaración de dudas sobre las historias y su estimación.
- Cómo priorizar y negociar el alcance del Sprint.

Módulo 5: Sprint Review y Retroalimentación Continua

- Objetivos del Sprint Review.
- El papel del Product Owner en la presentación del Incremento.
- Cómo gestionar y recibir feedback de los stakeholders.
- Análisis de la evolución del producto en relación con el Product Backlog.
- Ajuste de la dirección del proyecto basado en la retroalimentación.

Módulo 6: Herramientas y Técnicas para la Gestión Eficaz del Product Backlog

- Visión del Producto: Cómo articular y comunicar la visión del producto.
- Roadmap de Producto: Relación con la visión y planificación a largo plazo.
- Definición de "Hecho" (Definition of Done): Cómo el Product Owner contribuye a su creación.
- Técnicas de priorización avanzadas y gestión del cambio.
- Toma de decisiones difíciles y manejo de conflictos dentro del equipo y con los stakeholders.
- Gestión de expectativas de los stakeholders.



Contacto: team@agilescrum.cl



www.agilescrum.cl