



PROGRAMA DE FORMACIÓN

Product Owner

Guía Scrum + Expansión 2026 + IA

Del inicio del producto a la entrega de valor,
con la IA como asistente en cada decisión

AgileSCRUM · www.agilescrum.cl

Resumen ejecutivo

El programa Product Owner Guía Scrum + Expansión 2026 + IA de AgileSCRUM prepara a profesionales para conducir un producto desde su concepción hasta la entrega de valor medible, con la inteligencia artificial integrada como asistente de alto nivel en cada decisión del rol. Sus contenidos se basan en la Guía Scrum 2020 y en la actualización del marco de trabajo publicada en 2026 por Ralph Jocham, John Coleman y Jeff Sutherland, que incorpora nuevas responsabilidades para el Product Owner, una definición explícita de la evidencia que demuestra valor y la colaboración con agentes de IA dentro del equipo. Esta base lo convierte en el programa de Product Owner más actualizado del mercado. La formación suma 16 horas en ocho módulos online en vivo, con grupos pequeños que permiten al relator acompañar el avance de cada participante y revisar su trabajo sesión a sesión.

El tratamiento de la inteligencia artificial se apoya en las publicaciones más recientes sobre su incorporación a Scrum. La principal es «AI and Scrum, An Evidence-Informed Integration Guide», publicada en enero de 2026 por Ralph Jocham y Jeff Sutherland, que define al Product Owner como orquestador cognitivo de la IA, responsable de fijar la intención, el contexto y los límites del trabajo que esta ejecuta. El programa recoge además el concepto de orquestación metacognitiva de Meira, Neves y Braga (2025), los estudios de Parasuraman y Manzey sobre el sesgo de automatización y la evidencia de McKinsey (2025), según la cual la mayoría de las empresas que usan IA aún no logra un impacto significativo en su negocio. La encuesta de Stack Overflow (2025), que registra una caída en la confianza de los desarrolladores sobre el código generado por IA, refuerza el principio que atraviesa todo el curso, en el que la IA propone mientras el Product Owner decide y responde por los resultados.

El recorrido comienza con los fundamentos de la agilidad, el empirismo y las diferencias entre proyectos predictivos y adaptativos. Continúa con el rol del Product Owner y el concepto de valor, desde su origen en las necesidades de los stakeholders hasta su medición con indicadores de outcome. Con esa base, los participantes desarrollan una Inception completa sobre una iniciativa real de su organización, construyen la visión del producto, el Product Goal y un Product Backlog inicial, y aprenden a ordenarlo según valor, riesgo y aprendizaje. Luego abordan la participación del Product Owner en cada evento del Sprint y su desempeño en proyectos híbridos, donde el desarrollo adaptativo convive con hitos, contratos, presupuestos y oficinas de proyectos. Cada módulo incluye una actividad aplicada sobre la propia iniciativa del participante, revisada por el relator.

El programa dedica un módulo completo a la escalabilidad, un tema que suele quedar fuera de la formación de Product Owner. Los participantes aprenden a reconocer cuándo conviene escalar y cuándo no, ya que sumar equipos aumenta la coordinación y el riesgo antes que el valor entregado. Cuando varios equipos trabajan sobre un mismo producto, el curso establece las condiciones que lo hacen viable, con un solo Product Owner, un único Product Backlog y un Product Goal compartido. Entrega además una visión de cómo cambia el trabajo del rol en Nexus, LeSS y SAFe, los marcos de escalamiento más utilizados en las organizaciones, y muestra cómo la IA ayuda a detectar dependencias entre equipos que de otro modo permanecerían ocultas hasta afectar la entrega. Este contenido prepara al Product Owner para organizaciones que crecen o que ya operan con varios equipos.

Cada participante termina el programa con un plan de producto propio, construido módulo a módulo y presentado en un cierre integrador con retroalimentación del relator y del grupo. Para la organización, esto se traduce en profesionales capaces de tomar decisiones de producto basadas en evidencia, dirigir el trabajo de la IA sin ceder la responsabilidad sobre los resultados y exigir que cada entrega genere un cambio observable para usuarios y negocio. La iniciativa real como material de trabajo y el uso supervisado de la IA en todas las actividades del rol distinguen a este programa de las ofertas centradas en la teoría del marco o en la preparación de un examen. Al

completar las ocho sesiones, cada participante recibe un certificado de aprobación emitido por AgileSCRUM, además del material digital de consulta de cada módulo.

Propuesta de valor

Lidere el producto en la era de la inteligencia artificial

La IA acelera la construcción como nunca antes. Aun así, cerca del 80% de las empresas que la usan todavía no ve un impacto significativo en su negocio (McKinsey, 2025). La diferencia la marca un Product Owner que sabe qué construir, por qué construirlo y cómo demostrar su valor. Este programa lo forma en 16 horas.

- **Contenido más avanzado que el de las certificaciones internacionales.** El programa se basa en la actualización 2026 del marco Scrum y en las publicaciones más recientes sobre IA, que ninguna certificación internacional incorpora todavía.
- **La IA trabaja para usted y la decisión sigue siendo suya.** Aprenderá a usar la IA en cada responsabilidad del rol, desde la visión del producto hasta la Sprint Review, para decidir más rápido y con mejor evidencia.
- **Termina con su plan de producto listo.** Trabjará desde la primera sesión sobre una iniciativa real de su organización y cerrará el programa con un plan de producto listo para ejecutar.
- **Preparado para la realidad de su organización.** Aprenderá a liderar productos en proyectos híbridos, junto a PMO, contratos y presupuestos, y a escalar a varios equipos con Nexus, LeSS y SAFe.
- **Solo 6 cupos por grupo.** Clases online en vivo con un relator que revisa su avance en cada sesión, y con franquicia SENCE para empresas en Chile.

Inscripciones en www.agilescrum.cl

Quiénes somos

AgileSCRUM, Servicios y Capacitaciones Ágiles SpA, es una empresa chilena especializada en formación y consultoría en metodologías ágiles, gestión de proyectos y uso aplicado de la inteligencia artificial en las organizaciones. Con más de diez años de trayectoria, ha formado y certificado a más de 8.000 profesionales y ha acompañado a más de 180 empresas en la adopción de prácticas que mejoran la forma en que planifican, deciden y entregan valor. Su equipo de relatores combina experiencia directiva en gestión de negocios con práctica en Scrum, Kanban, Lean, Design Thinking, OKR e Inception de proyectos, y actualiza sus programas de manera permanente según la evolución de los marcos de trabajo y de la tecnología. Cada curso se diseña para que los participantes apliquen lo aprendido sobre desafíos reales de su organización, en ambientes donde los proyectos adaptativos conviven con otras metodologías de gestión. Los programas cuentan con franquicia SENCE para empresas en Chile.

16 horas

de formación

8 módulos

de 2 horas

Online

en vivo

1 plan

de producto propio

Lo que se lleva al terminar

- Un plan de producto completo sobre una iniciativa real, desde la Inception hasta la primera Sprint Review
- Una visión del producto, un Product Goal y un Product Backlog ordenado por valor
- Una forma concreta de medir el valor con indicadores de outcome
- Práctica real con IA como asistente en cada decisión del Product Owner
- Criterio para ejercer el rol en proyectos híbridos y con varios equipos

A quién está dirigido

El programa está dirigido a profesionales que ejercen o asumirán la responsabilidad de decidir qué se construye y por qué, dentro de organizaciones que necesitan convertir sus iniciativas en resultados medibles. Es especialmente pertinente para Product Owners que buscan actualizar su práctica con el uso de la inteligencia artificial, jefes y gerentes de producto, líderes de proyecto y profesionales de oficinas de proyectos que conviven con desarrollos adaptativos, analistas de negocio y responsables de iniciativas de transformación digital. También resulta de valor para gerentes y ejecutivos que patrocinan productos y requieren comprender cómo se gestiona el valor, así como para Scrum Masters y líderes de equipo que trabajan junto al Product Owner. No se requiere experiencia previa en Scrum ni una certificación anterior, ya que el programa parte desde los fundamentos.

Características del programa

Programa	Product Owner Guía Scrum + Expansión 2026 + IA
Enfoque	Gestión del producto y entrega de valor con la inteligencia artificial como asistente de alto nivel en cada decisión del rol
Fundamentos	Guía Scrum 2020 y actualización del marco de trabajo Scrum 2026, complementadas con las publicaciones más recientes sobre IA en Scrum
Duración	16 horas cronológicas
Estructura	8 módulos de 2 horas cada uno
Modalidad	Online en vivo
Cupos disponibles	6
Grupos	Grupos pequeños con acompañamiento del relator en cada sesión
Metodología	Exposición breve y actividad aplicada en cada módulo, con uso supervisado de la IA. Los productos de cada sesión se suman hasta formar el plan de producto final
Ejemplos y ejercicios	Se desarrollan sobre una iniciativa real del participante o sobre un caso de respaldo preparado por AgileSCRUM
Producto final	Plan de producto propio, construido módulo a módulo y presentado en un cierre integrador
Material	Material digital de consulta para cada módulo
Requisitos	No se requiere experiencia previa en Scrum ni certificación anterior
Franquicia	Curso con franquicia SENCE para empresas en Chile
Certificación	Certificado de aprobación emitido por AgileSCRUM
Inscripciones	www.agilescrum.cl

Tabla de contenidos

Módulo	Contenido	Horas
1	Agilidad y Scrum, la base para decidir con evidencia Entienda por qué los proyectos adaptativos funcionan donde los tradicionales fallan.	2
2	El Product Owner, el líder del producto Descubra qué hace realmente un Product Owner y cómo convertir la IA en su mejor asistente.	2
3	El valor, la medida real del éxito Aprenda a distinguir entre entregar funcionalidades y generar resultados que importan.	2
4	Inception I, entender el problema antes de construir Ponga en marcha su iniciativa real con la primera jornada de Inception.	2
5	Inception II, del acuerdo al plan Cierre su Inception con compromisos claros y un Product Backlog listo para comenzar.	2
6	Product Backlog, ordenar para entregar valor Domine la herramienta central del Product Owner, incluso cuando trabaja con agentes de IA.	2
7	El Product Owner en acción durante el Sprint Sepa exactamente qué le corresponde en cada evento y cómo convertirlo en decisiones de valor.	2
8	Escalar con criterio y presentar su plan de producto Conozca cómo trabaja el Product Owner con varios equipos y presente el plan construido en el curso.	2
	Total	16

MÓDULO 1**Agilidad y Scrum, la base para decidir con evidencia****2 horas***Entienda por qué los proyectos adaptativos funcionan donde los tradicionales fallan.***1.1 Qué es la agilidad, explicada sin tecnicismos**

La diferencia entre seguir un mapa trazado de antemano y recalcular la ruta según la realidad.

1.2 Proyectos predictivos y proyectos adaptativos

Cuándo conviene cada enfoque y en qué se diferencian en alcance, planificación, entrega y medición del éxito.

1.3 Complejidad y empirismo

Decidir con lo que se observa, mediante transparencia, inspección y adaptación, con la IA haciendo visible la evidencia.

1.4 Scrum en una sola mirada

Responsabilidades, eventos, artefactos, compromisos y valores del marco, explicados desde la práctica.

APLICA LO APRENDIDO

Clasificar dos proyectos de su organización y contrastar la propuesta de la IA con su conocimiento real

SE LLEVA**Diagnóstico del tipo de trabajo de sus proyectos**

MÓDULO 2**El Product Owner, el líder del producto****2 horas**

Descubra qué hace realmente un Product Owner y cómo convertir la IA en su mejor asistente.

2.1 Qué es y qué no es un Product Owner

Una persona con autoridad propia sobre el producto, no un comité, una herramienta de IA ni un redactor de requisitos.

2.2 Autoridad y responsabilidades del rol

Stakeholders, Product Goal, Product Backlog, outcomes y la última palabra sobre cómo se mide el valor.

2.3 Decisiones de compromiso y narrativa del producto

Equilibrar calidad, velocidad, riesgo y valor, y comunicar una historia coherente del producto.

2.4 Delegar sin perder la responsabilidad

Qué puede encargar a los Product Developers, humanos o agentes de IA, y qué no.

2.5 El Product Owner como orquestador de la IA

Competencias para dirigir la IA y prácticas para evitar el sesgo de automatización.

APLICA LO APRENDIDO

Diagnosticar el rol en su organización y someter a contraste una priorización propuesta por la IA

SE LLEVA

Carta del rol del Product Owner en su iniciativa

MÓDULO 3**El valor, la medida real del éxito****2 horas**

Aprenda a distinguir entre entregar funcionalidades y generar resultados que importan.

3.1 Qué es el valor y dónde se origina

Problemas, oportunidades y la brecha entre lo que los stakeholders viven hoy y lo que podrían vivir.

3.2 Output, outcome e impacto

Tres niveles para saber si lo entregado cambió algo para usuarios y organización.

3.3 Definition of Outcome Done

Cómo definir antes de construir la evidencia que demostrará que hubo valor.

3.4 Pensamiento de producto

Productos que viven más que los proyectos, el equilibrio entre corto y largo plazo y el costo de la deuda técnica.

3.5 Experimentos rápidos y el valor de descartar

Pruebas A/B, versiones beta, telemetría analizada con IA y el criterio para eliminar lo que no aporta.

APLICA LO APRENDIDO

Formular una hipótesis de valor para su iniciativa con indicadores propuestos por la IA y seleccionados por usted

SE LLEVA

Hipótesis de valor con su medida de outcome

MÓDULO 4**Inception I, entender el problema antes de construir****2 horas***Ponga en marcha su iniciativa real con la primera jornada de Inception.***4.1 Propósito de la Inception**

Alinear a stakeholders y equipo antes del primer Sprint.

4.2 Descubrimiento continuo

Entrevistas, observación de usuarios y prototipos simples para probar supuestos.

4.3 Mapa de stakeholders y supporters

Poder, interés, expectativas y límites de quienes influyen en el producto, incluidas las regulaciones.

4.4 Gobernanza coherente con Scrum

Cómo trabajar con las instancias de gobierno sin sorpresas.

4.5 El producto y su visión

Qué es el producto, experiencia o plataforma, para quién es, qué no es y qué supuestos de valor falta validar.

APLICA LO APRENDIDO

Primera jornada de Inception con investigación previa, síntesis y borrador de visión preparados con IA

SE LLEVA**Mapa de stakeholders y visión del producto**

MÓDULO 5**Inception II, del acuerdo al plan****2 horas**

Cierre su Inception con compromisos claros y un Product Backlog listo para comenzar.

5.1 Alcance, riesgos y supuestos críticos

Qué entra en la primera versión y qué riesgos conviene enfrentar primero.

5.2 Alcance, plazo, calidad y costo

Qué es fijo, qué es flexible y cómo decidirlo con los stakeholders.

5.3 El producto dentro de proyectos híbridos

Hitos, contratos, presupuestos y la relación con la PMO y otros proyectos.

5.4 Los compromisos iniciales

Product Goal, Definition of Outcome Done y Definition of Output Done, más exigentes cuando se trabaja con IA.

5.5 Product Backlog inicial

Un primer borrador generado con IA, revisado y corregido por el Product Owner.

APLICA LO APRENDIDO

Cierre de la Inception con análisis de riesgos y escenarios de alcance preparados con IA

SE LLEVA

Product Goal, definiciones de terminado y Product Backlog inicial

MÓDULO 6**Product Backlog, ordenar para entregar valor****2 horas***Domine la herramienta central del Product Owner, incluso cuando trabaja con agentes de IA.***6.1 Product Backlog y sus ítems**

Criterios de aceptación para saber cuándo algo está terminado y criterios de outcome para saber si aportó valor.

6.2 Refinamiento continuo

Cómo preparar el trabajo junto a los Product Developers y los stakeholders, respetando que la estimación les corresponde a ellos.

6.3 Técnicas de ordenamiento

Ordenar por valor, riesgo y aprendizaje.

6.4 Ítems preparados para agentes de IA

Intención explícita, límites y criterios verificables antes de que un agente ejecute el trabajo.

6.5 Repriorización continua con IA

Propuestas de la IA basadas en datos de uso, con la decisión final del Product Owner.

APLICA LO APRENDIDO

Refinar y ordenar el Product Backlog de su iniciativa y redactar un ítem para un agente de IA

SE LLEVA

Product Backlog refinado y ordenado

MÓDULO 7**El Product Owner en acción durante el Sprint****2 horas**

Sepa exactamente qué le corresponde en cada evento y cómo convertirlo en decisiones de valor.

7.1 El Sprint y el Sprint Goal

Negociar el alcance sin afectar el objetivo y la atribución exclusiva de cancelar el Sprint.

7.2 Increments y releases tempranos

Liberar antes de la Sprint Review para obtener feedback cuanto antes.

7.3 Sprint Planning

Cómo proponer el porqué del Sprint con datos y análisis preparados con IA.

7.4 Sprint Review

Presentar avance, decisiones y medidas de outcome, con feedback sintetizado por la IA, y adaptar el rumbo con evidencia.

7.5 Daily Scrum y Sprint Retrospective

El lugar del Product Owner en cada uno.

APLICA LO APRENDIDO

Simulación de Sprint Planning y Sprint Review con propuesta de objetivo y síntesis preparadas con IA

SE LLEVA

Propuesta de Sprint Goal y síntesis de Sprint Review

MÓDULO 8**Escalar con criterio y presentar su plan de producto****2 horas**

Conozca cómo trabaja el Product Owner con varios equipos y presente el plan construido en el curso.

8.1 Cuándo escalar y cuándo no

Por qué la primera regla es no escalar.

8.2 Un producto, varios equipos

Un solo Product Owner, un Product Backlog y un Product Goal compartidos, con la IA como apoyo para detectar dependencias entre equipos.

8.3 El rol en Nexus, LeSS y SAFe

Una visión general de cómo cambia el trabajo del Product Owner en cada marco.

8.4 Cierre integrador

Presentación del plan de producto y retroalimentación del relator y del grupo.

APLICA LO APRENDIDO

Presentación del plan de producto completo, sometido antes a la IA como contraparte crítica

SE LLEVA

Plan de producto de su iniciativa

Inscríbese en www.agilescrum.cl

6 cupos por grupo · Online en vivo · Franquicia SENCE

team@agilescrum.cl · WhatsApp +569 5423 4207



Escanee para inscribirse