



PROGRAMAS CURSOS PRODUCT OWNER 16 horas

Programas

Agile Scrum Academy
team@agilescrum.cl



DETALLE DE LOS PROGRAMAS PO

CURSO SCRUM PRODUCT OWNER (16 HORAS)

INTRODUCCIÓN

En un mercado laboral donde la capacidad de generar valor, tomar decisiones informadas y liderar iniciativas se ha convertido en un criterio clave de selección y promoción, formarse como Product Owner representa una oportunidad concreta de crecimiento profesional. Este curso no está dirigido a quienes ya ocupan ese rol, sino a profesionales que desean abrir una nueva vía en su carrera, ampliar sus competencias o preparar su perfil para asumir mayores responsabilidades, ya sea en su organización actual o en futuras posiciones en el mercado.

El programa está diseñado para entregar las bases técnicas, estratégicas y operativas que permiten asumir con seguridad el rol de Product Owner en equipos que desarrollan productos, servicios o procesos de mejora continua. No se requiere experiencia previa en agilidad ni estar vinculado a un equipo Scrum. Lo que sí se necesita es una decisión clara de avanzar profesionalmente, de sumar herramientas que hoy son requeridas en procesos de selección y de validar formalmente una competencia que abre acceso a nuevos contextos laborales, nacionales e internacionales.

La formación estructurada, con enfoque práctico y certificación internacional, no solo mejora el perfil del participante frente a nuevas oportunidades. También incrementa su proyección salarial, amplía su movilidad laboral y fortalece su capacidad de negociación profesional, con un efecto directo en sus condiciones de vida y entorno familiar. Invertir en este tipo de formación no es un gasto. Es una decisión estratégica que transforma posibilidades en realidades concretas.

Este curso es para quienes proyectan más que el presente. Para quienes entienden que los cambios reales comienzan por decisiones bien tomadas. Ser Product Owner no es el punto de partida. Es una consecuencia profesional que este programa te ayuda a alcanzar.

JUSTIFICACIÓN DE LOS CONTENIDOS:

La estructura del presente programa responde a la necesidad de formar Product Owners con criterios técnicos, estratégicos y operativos, capaces de sostener decisiones reales dentro de marcos ágiles. Cada módulo ha sido diseñado para abordar aspectos críticos que, en la práctica, determinan el éxito o la fragilidad del ejercicio del rol. Se parte desde la comprensión de los fundamentos de agilidad, para establecer una base conceptual sólida que permita entender por qué se construye bajo ciclos iterativos y cómo se articula la entrega de valor en entornos de cambio. A partir de allí, se profundiza en el marco Scrum y en la especificidad del rol del Product Owner, abordando su autoridad, sus relaciones clave y su vínculo con la priorización estratégica. La formación se complementa con una sección aplicada a la gestión del backlog como instrumento estructural, técnicas modernas de priorización y el uso de inteligencia artificial generativa como apoyo al análisis, la toma de decisiones y el diseño de producto. El curso culmina con una dinámica práctica que permite transferir el conocimiento a un entorno simulado y una sesión de preparación para certificación internacional. Esta estructura permite garantizar una progresión coherente entre comprensión, aplicación y validación formal del rol.

MÓDULO 1 - FUNDAMENTOS BÁSICOS DE GESTIÓN Y CONTROL DE PROYECTOS

Se abordan los principios y valores establecidos en el Manifiesto Ágil, desglosando cómo estos se traducen en prácticas concretas dentro de equipos y organizaciones. El contenido contrasta los enfoques predictivos y adaptativos, identificando sus aplicaciones, ventajas y limitaciones. Se analiza cómo el pensamiento ágil transforma la forma de planificar, ejecutar y entregar valor, especialmente en contextos de cambio o incertidumbre. Además, se estudian los riesgos más frecuentes al implementar marcos ágiles sin fundamentos sólidos, junto con los beneficios estratégicos que conlleva una adopción consciente y estructurada. A lo largo del bloque, se relacionan estos conceptos con experiencias reales, fomentando una comprensión crítica sobre cómo y cuándo aplicar agilidad en diferentes escenarios organizacionales. El desarrollo está orientado a facilitar un criterio claro frente a la transformación de contextos laborales.

1.1 Conceptos clave de la gestión de proyectos

1.2 Diferencias entre enfoques predictivos y ágiles

1.3 Procesos básicos de control de proyectos

1.4 Importancia de la gestión de alcance, tiempo y costos

MÓDULO 2: FUNDAMENTOS DE AGILIDAD

Se examina el surgimiento de la agilidad como una respuesta a los límites de los enfoques tradicionales de gestión, integrando su evolución con los cambios en las dinámicas organizacionales y los entornos de alta incertidumbre. A partir de este contexto, se profundiza en el Manifiesto Ágil y sus doce principios, estableciendo relaciones claras entre estos fundamentos y las prácticas que promueven colaboración, flexibilidad y generación continua de valor. La comparación entre metodologías predictivas y ágiles no se presenta como una dicotomía, sino como un análisis de enfoques con aplicaciones y restricciones según el tipo de proyecto. Se identifican beneficios asociados a la agilidad, como la mejora en tiempos de entrega y alineación estratégica, junto con desafíos frecuentes en su implementación dentro de estructuras jerárquicas o culturas organizacionales rígidas.

2.1 Origen y evolución de la agilidad

2.2 Manifiesto Ágil y sus principios

2.3 Comparación entre metodologías tradicionales y ágiles

2.4 Beneficios y desafíos de la gestión ágil



MÓDULO 3 – MARCO DE TRABAJO SCRUM

El contenido se enfoca en la estructura completa del marco Scrum, abordando el propósito, dinámica y conexión entre roles, eventos y artefactos. Se detalla el funcionamiento del Sprint como unidad básica de trabajo, así como la lógica iterativa e incremental que sustenta el avance progresivo de valor. Cada elemento del marco se explora con ejemplos prácticos, desde la planificación hasta la revisión del producto, identificando cómo contribuye a la inspección, adaptación y transparencia. También se analizan los tiempos definidos para cada evento, los compromisos asociados a los artefactos y la relación entre los distintos roles. Se incorporan dinámicas para ilustrar cómo Scrum responde a necesidades reales del negocio y cómo su implementación debe ser ajustada al contexto. El desarrollo permite integrar su uso en proyectos de diversa escala o industria.

3.1 Valores y principios de Scrum

3.2 Roles en Scrum:

3.2.1 Scrum Master: Facilitador del equipo, eliminador de impedimentos

3.2.2 Product Owner: Definición del valor del producto, gestión del backlog

3.2.3 Development Team: Autoorganización y entrega de incrementos

3.3 Eventos en Scrum: Sprint, Sprint Planning, Daily Scrum, Sprint Review, Sprint Retrospective

3.4 Artefactos de Scrum:

3.4.1 Product Backlog (gestión de requisitos y priorización)

3.4.2 Sprint Backlog (planificación de trabajo en el sprint)

3.4.3 Incremento (entregables funcionales)



MÓDULO 4: OKR PARA LA GESTIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Se desarrolla el marco de Objectives and Key Results (OKR) como una herramienta de alineación estratégica y gestión de resultados en entornos ágiles, vinculando su aplicación directa con la práctica del rol de Product Owner. A través de una mirada integral, se exploran las claves para formular objetivos claros, medibles y relevantes, conectados con el propósito del producto y la visión organizacional. El contenido profundiza en cómo los OKR permiten enfocar el backlog no solo en la entrega funcional, sino en el impacto real generado por cada iniciativa. Se integran técnicas para mapear resultados clave dentro de la planificación iterativa, facilitando el seguimiento de avances sin perder flexibilidad. Además, se presentan ejemplos aplicados a productos digitales y servicios, destacando cómo los OKR fortalecen la priorización, la toma de decisiones y la rendición de cuentas.

- 4.1 Introducción a Objectives and Key Results (OKR)
- 4.2 Definición de objetivos estratégicos y su alineación con Scrum
- 4.3 Cómo integrar OKR con la gestión de Product Backlog
- 4.4 Ejemplos prácticos en el desarrollo de productos digitales y servicios

MÓDULO 5: USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA EN SCRUM

Se examina la incorporación de ChatGPT como herramienta de apoyo transversal en las actividades propias del marco Scrum, con énfasis en la práctica del rol de Product Owner. El contenido aborda el uso de inteligencia artificial generativa en tareas clave como la redacción, descomposición y refinamiento del Product Backlog, así como en la formulación de historias de usuario, criterios de aceptación y estimaciones iniciales. Se analiza su aplicación en la facilitación de eventos Scrum, generación de visión de producto, definición de valor y toma de decisiones estratégicas en entornos cambiantes. A través de ejercicios guiados, se demuestra cómo ChatGPT puede integrarse al trabajo diario para aumentar la velocidad de análisis, reducir la carga operativa y mejorar la precisión comunicacional, manteniendo siempre la supervisión y el criterio profesional del equipo.

- 5.1 Aplicaciones de IA generativa en la planificación y gestión ágil
 - 5.1 Definición del producto
 - 5.2 Automatización de la priorización del backlog
 - 5.3 Generación de historias de usuario con IA
 - 5.4 Uso de ChatGPT, en el día a día del Product Owner



MÓDULO 6: FUNDAMENTOS DE HERRAMIENTA EN SCRUM

Se desarrolla el uso práctico de herramientas visuales y digitales como apoyo estructural a la gestión ágil, centrando la aplicación en tableros Scrum y Kanban. El contenido explora los fundamentos de Kanban y su diferenciación operativa respecto a Scrum, abordando principios como el flujo continuo, los límites de trabajo en curso y la visualización de tareas. Se analizan escenarios donde ambos marcos pueden convivir de forma complementaria, especialmente en contextos híbridos de gestión. Además, se realiza una introducción funcional a la plataforma Jira, enfocada en la creación de tableros personalizados, la configuración de Sprints y la administración del Product Backlog. A través de ejercicios guiados, se fortalece la capacidad del participante para traducir procesos conceptuales en estructuras operativas, optimizando la trazabilidad, la coordinación del equipo y la toma de decisiones basada en datos.

6.1 ¿Qué es Kanban y cómo se diferencia de Scrum?

6.2 Principios y prácticas de Kanban

6.3 Uso de tableros Kanban en entornos híbridos

6.4 Creación y configuración de tableros Scrum y Kanban

6.5 Gestión del Product Backlog y Sprints en Jira

MÓDULO 7: EJERCICIO PRÁCTICO: CREACIÓN DE UN PROYECTO SCRUM

La actividad integra los aprendizajes previos en un entorno simulado donde se propone la creación de una revista digital temática. El contenido comienza con la construcción colectiva de la visión del producto, seguida por la identificación de usuarios objetivo y necesidades asociadas. Se elaboran épicas que estructuran los principales bloques funcionales del producto, para luego descomponerlas en historias de usuario priorizadas. También se redactan criterios de aceptación y se realiza una simulación de planificación inicial, donde se determinan compromisos de Sprint. La dinámica permite poner en práctica el refinamiento, la priorización y la colaboración entre roles, fortaleciendo la comprensión sobre la naturaleza iterativa de Scrum. Además, se asignan y ejercen roles para simular la interacción real entre Product Owner, Developers y Scrum Master. Todo el proceso se evalúa con retroalimentación.

7.1 Formación de equipos Scrum y asignación de roles

7.2 Definición del Product Backlog inicial con historias de usuario

7.3 Planificación del Sprint: estimación de esfuerzo y selección de tareas

7.4 Simulación de eventos Scrum: Daily Scrum, Sprint Review y Retrospective

7.5 Presentación de resultados y retroalimentación del instructor



MÓDULO 8 – PREPARACIÓN PARA EXAMEN DE CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL (1 HORA)

La preparación está orientada al refuerzo de conocimientos clave y a la simulación de condiciones reales de examen. El contenido incluye un repaso estructurado de los conceptos más relevantes del marco Scrum y del rol del Product Owner, organizados por eje temático. Se incorporan preguntas de práctica tipo examen, clasificadas por nivel de dificultad, junto con estrategias para identificar distractores y optimizar la gestión del tiempo. También se abordan recomendaciones para resolver situaciones de ambigüedad o preguntas de escenario. Se entregan recursos complementarios como glosarios, listas de verificación y pautas de repaso. El enfoque está puesto en fortalecer la confianza del participante frente a la certificación, mejorar su capacidad de análisis frente a preguntas complejas y cerrar brechas puntuales de conocimiento a partir de la autoevaluación guiada.

8.1 Estructura y formato de los exámenes de certificación Product Owner

8.2 Simulación de preguntas de examen y resolución de casos prácticos

8.3 Revisión de conceptos clave y aclaración de dudas



IMPLEMENTACIÓN DEL CURSO

OBJETIVO GENERAL DE LA IMPLEMENTACIÓN

Establecer una ruta de aprendizaje adaptativa para los alumnos, basada en la evaluación previa de conocimientos en distintas áreas de contenido. Esta metodología permite que el diseño final del curso se configure en función de las brechas reales detectadas, optimizando el tiempo de capacitación y asegurando la pertinencia pedagógica de cada módulo.

1 Aplicación de Quizzes Temáticos

Cada participante deberá rendir un set de **quizzes temáticos breves**, orientados a evaluar su nivel de comprensión y experiencia previa en cada uno de los siguientes dominios:

- Agilidad y pensamiento ágil
- Marco de trabajo Scrum
- Aplicaciones de la Inteligencia Artificial Generativa (IAG) en proyectos Scrum

2 Diseño de los Quizzes

El quiz se compondrá de 25 preguntas de opción múltiple, elaboradas con foco en:

- Conceptos clave del programa asociado
- Aplicaciones prácticas
- Distinción entre metodologías
- Terminología y roles
- Herramientas y/o artefactos

La evaluación tendrá como objetivo categorizar el dominio del participante en tres niveles:

- **Inicial:** conocimiento básico o nulo
- **Intermedio:** comprensión parcial, requiere reforzamiento
- **Avanzado:** dominio claro del área, elegible para avance o nivelación

3 Metodología de Enseñanza

Cada módulo combinará:

- Desarrollo teórico (conceptos y marcos)
- Aplicación contextual (casos y herramientas como Jira, Kanban y IAG)
- Evaluación formativa (test o ejercicios cortos tras cada módulo)
- Materiales descargables y manuales de uso de herramientas ágiles



4 Evaluación Final Individual

Se aplicará una evaluación final teórica y/o práctica para el cursos, con foco en aplicación de conocimientos y resolución de problemas reales en contexto ágil.

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

Obtener una certificación internacional representa para el alumno una validación objetiva y reconocida de sus competencias en un estándar globalmente aceptado. En el ámbito de la agilidad y la gestión de proyectos, contar con una credencial emitida por una entidad internacional otorga respaldo a los conocimientos adquiridos, evidenciando dominio práctico y teórico de marcos como Scrum, así como la capacidad de aplicarlos en contextos reales. Esta certificación no solo acredita el aprendizaje formal, sino que también fortalece la empleabilidad del alumno al alinearlos con exigencias del mercado laboral actual, donde las organizaciones buscan profesionales que puedan adaptarse a entornos complejos y colaborativos. Además, certificarse internacionalmente promueve una actitud de mejora continua y demuestra compromiso con el desarrollo profesional. En entornos multidisciplinarios y competitivos, este tipo de acreditaciones diferencian al candidato, aportando credibilidad, confianza y valor agregado a su perfil. Para el alumno, representa no solo un logro académico, sino también un puente hacia nuevas oportunidades laborales, participación en comunidades globales de práctica y un marco de referencia que facilita su integración en equipos ágiles en cualquier parte del mundo. Por estas razones, incluir la posibilidad de obtener una certificación internacional es un componente clave y justificado dentro del diseño del curso.

Una vez terminado el curso el alumno recibirá el acceso al examen de certificación SMPC, este acceso le permite al alumno rendir el examen de certificación internacional, el alumno tiene dos oportunidades para rendir el examen, el porcentaje de respuestas correctas es de 80%, de un total de 40 preguntas en una hora.