



Agile Scrum
CURSOS Y CAPACITACIÓN

LATAM

Agile Scrum
CURSOS Y CAPACITACIÓN

PROGRAMA DESARROLLO DE COMPETENCIAS ÁGILES

SCRUM PRODUCT OWNER



Programa “Desarrollo de Competencias para Scrum Product Owner”

Este programa está basado en la Guía de Scrum 2020 (última actualización), y fue creado con el objetivo de proporcionar el conocimiento necesario que requieren los profesionales para trabajar en ambientes ágiles con la responsabilidad de Scrum Product Owner. Esto es independiente del grado de madurez en Agilidad que tenga la empresa que necesita avanzar en la implementación de Scrum en sus equipos, y en particular, incorporar o potenciar un Scrum Product Owner.

Preparar un profesional para convertirse en un Scrum Product Owner implica adquirir conocimientos y habilidades en el marco de trabajo Scrum y su aplicación práctica, y si bien aprender el marco de trabajo Scrum es sencillo, aplicarlo en equipos y organizaciones es más complicado.

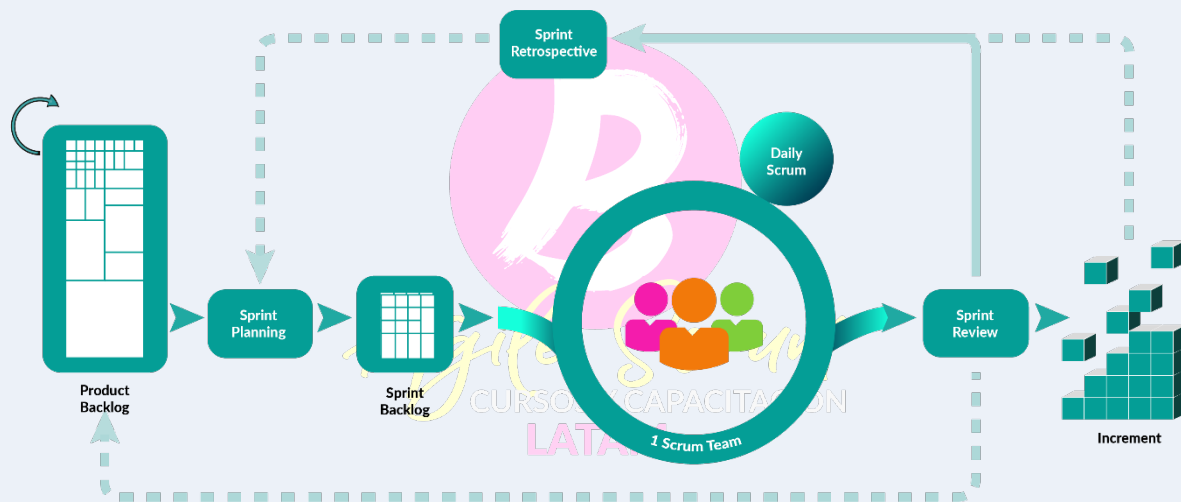


Figura: Marco de Trabajo Scrum

Capacitar equipos en Scrum Product Owner puede brindar una serie de beneficios significativos para la organización. Aquí se presentan algunas razones para considerar la capacitación en Scrum Product Owner.

1. **Claridad en los roles y responsabilidades:** La capacitación en Scrum Product Owner ayuda a definir y comprender claramente el rol y las responsabilidades del Product Owner en el marco de Scrum. Esto evita confusiones y asegura que el Product Owner pueda desempeñar su función de manera efectiva.
2. **Enfoque en las necesidades del cliente:** Scrum Product Owner se centra en representar las necesidades y los intereses del cliente o usuario final. Al capacitar al equipo en esta función, se les brinda una comprensión profunda de cómo identificar, priorizar y comunicar los requisitos del cliente, lo que ayuda a garantizar que el producto desarrollado satisfaga las necesidades y expectativas del cliente.

3. **Optimización del retorno de inversión (ROI):** La capacitación en Scrum Product Owner enseña a priorizar los elementos del producto en función de su valor y retorno de inversión potencial. Esto permite que el equipo se enfoque en la entrega de los elementos de mayor valor y maximice el retorno de inversión para la organización.

Las priorizaciones se deben basar en el valor, el Product Owner trabaja en colaboración con los stakeholders para identificar los elementos de backlog del producto que tienen mayor valor para el cliente y el negocio. El Product Owner utiliza técnicas como la técnica MosCow de priorización o el análisis de costo-beneficio para priorizar adecuadamente los elementos del backlog. Al enfocarse en los elementos de mayor valor, el Product Owner asegura que el equipo de desarrollo entregue primero lo más valiosos para el cliente.

4. **Gestión efectiva del backlog del producto:** El backlog del producto es una lista priorizada de los requisitos y características que se deben desarrollar. Al capacitar al equipo en Scrum Product Owner, se les enseña cómo gestionar y mantener un backlog efectivo, asegurando que esté actualizado, priorizado y bien comunicado a todos los miembros del equipo.

Cabe observar que, en cuanto a la definición y priorización del backlog del producto, el Scrum Product Owner trabaja en estrecha colaboración con los stakeholders y developers para identificar y definir los requisitos del producto. El Product Owner es responsable de mantener y priorizar el backlog del producto, que es la lista de todas las características, funcionalidades y mejoras planificadas para el producto. Esta priorización se basa en el valor de cada elemento del backlog aporta al cliente y al negocio.



Figura: Product Backlog ordenado y priorizado

5. **Colaboración con el equipo de desarrollo:** El Scrum Product Owner trabaja estrechamente con el equipo de desarrollo para asegurar que se comprendan los requisitos y que se entregue un producto de alta calidad. La capacitación en esta función promueve una colaboración efectiva entre el Product Owner y el equipo de desarrollo, lo que ayuda a optimizar la comunicación, la comprensión de los requisitos y la toma de decisiones conjuntas.
6. **Adopción de prácticas ágiles y enfoque iterativo:** Scrum Product Owner se adhiere a los principios y prácticas ágiles, lo que permite un enfoque iterativo y adaptativo en el desarrollo del producto. Al capacitar al equipo en esta función, se les proporcionan las herramientas y las habilidades necesarias para trabajar de manera ágil, responder rápidamente a los cambios y adaptarse a medida que avanza el proyecto

Como es posible observar, convertirse en un Scrum Product Owner no sólo se trata de obtener una certificación, sino de desarrollar habilidades prácticas, herramientas y una comprensión profunda de los principios y valores de Scrum. La práctica continua y el aprendizaje son clave para crecer como Scrum Product Owner efectivo.

PROGRAMA “DESARROLLO DE COMPETENCIAS PARA SCRUM PRODUCT OWNER”

I. Programa Base

1. Curso Agilidad (04 hrs)

El objetivo de este curso es que el alumno comprenda qué es la agilidad, por qué se hace necesaria la agilidad en el mundo actual, conozca la existencia de los marcos de trabajo ágiles más comunes y aprenda conceptos indispensables para desenvolverse en un mundo ágil.

Si bien es un curso teórico, se recomienda realizar en forma presencial

2. Scrum Product Owner Room (20 hrs) (Incluye Certificación SPOPC de Certiprof LLC).



Taller práctico dedicado a empresas. Busca que cada participante conozca las responsabilidades de Scrum e interactúe con ejemplos de su quehacer diario, con énfasis en el rol del Scrum Product Owner.

En este taller, las 08 primeras horas son teóricas y el resto se enfoca en desarrollar dinámicas para profundizar en las habilidades de facilitación. Las dinámicas y ejercicios se basan en el quehacer de la empresa y finaliza con la preparación del examen de certificación internacional.

Este taller se dicta sólo en la modalidad cerrada, es decir, todos los alumnos deben ser de la misma empresa para así sacar mayor provecho de la experiencia.

3. User Stories (16 horas. Incluye Certificación ALPC Certiprof LLC).



Las historias de usuario son un poderoso medio para fomentar la cooperación y la enseñanza de muchas cosas. Éstas permiten crear un vínculo entre usuarios o consumidores y desarrolladores de productos o servicios.

Esta Certificación proporciona los fundamentos sobre las principales características de las historias de usuario como instrumentos de comunicación entre los miembros de equipo y los demás interesados en los proyectos de desarrollo de productos o servicios, sean de tecnología o de cualquier otra área del negocio.

4. Kanban + Jira & Confluence (16 horas. Incluye Certificación KFPC Certiprof LLC)



Aprendizaje en la gestión efectiva de flujos de trabajo (Kanban) y aprendizaje en el uso de la herramienta líder en el mercado “Jira Software”, que es la solución desarrollada por Atlassian para trabajar en forma transparente y colaborativa, enfocada a las empresas y sus equipos, y complementada con “Confluence”, herramienta para crear, almacenar y compartir información.

Confluence se debe considerar como el “nodo central” para todo el trabajo de su equipo. Lo anterior, permite terminar con el aislamiento de los equipos al ser una estructura abierta y conectada, lo que posibilita que la información fluya con libertad entre todos los miembros de la organización.

II. Cursos Optativos y Complementarios



5. Design Thinking (16 horas. Incluye Certificación DTPC Certiprof LLC).



Este curso cubre las cinco fases clave para ser un Design Thinker: Empatizar, Definir, Idear, Prototipar y Evaluar, lo que ayuda a las organizaciones a crear propuestas más útiles que se adapten a las necesidades reales de la gente, permitiendo expandir el portafolio de servicio, consolidando la marca y mejorando los resultados.

Esta certificación ayudará a seleccionar el problema real y esquematizarlo con soluciones creativas, y a aprender a reunir ideas de múltiples disciplinas en un ambiente de “testeo libre”, el cual provee un mayor rango de ideas.

6. OKR Master (16 hrs) (Incluye Certificación OKMCP de Certiprof LCC).



Curso que permite dominar los conceptos avanzados de los OKR (objetivos y resultados clave), y liderar a su organización (o clientes) para gestionar los objetivos en este marco ágil, asegurando que todos se muevan en la misma dirección, con prioridades claras, a un ritmo constante.

Los OKR han sido una condición para las inversiones en Startups, ya que proporcionan una previsibilidad proporcional del posicionamiento estratégico y la priorización.

Precio Programa Base (cursos 1+2+3+4): 790.000 p/p.

Precio cursos optativos:

Kanban + Jira & Confluence:	250.000 p/p.
User Stories:	250.000 p/p.
DevOps:	250.000 p/p.
Design Thinking:	250.000 p/p.

Consultas a: +56 9 6346 4808, +56 9 5434 4207

