

Agile Scrum

Servicios y Capacitaciones Agiles

Agenda de Contenidos



Capacitación 2023



www.agilescrum.cl

+569 6346 4808

team@agilescrum.cl

Avenida Providencia 1208, Oficina. 1603,
Providencia



*Nuevas herramientas
para un nuevo mundo*

Scrum Product Owner Professional Certificate

Introducción

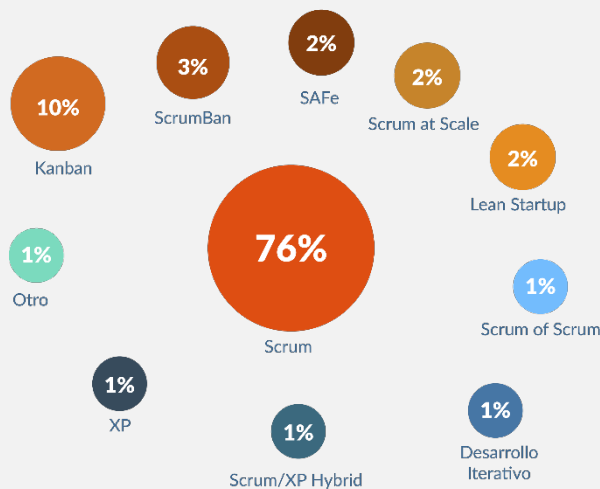
En la actualidad, un gran número de empresas ha optado por llevar sus proyectos a marcos ágiles de desarrollo, Es en este contexto que SCRUM es el más elegido a nivel mundial, con más de un 76% de las preferencias. En este orden de ideas, se ha vuelto relevante su adopción para mantener a las empresas altamente competitivas y acorde a lo actualmente en uso, así como también es prácticamente un requisito para quienes optan a integrarse a los nuevos equipos en diversas organizaciones.

¿Por qué usar agilidad?

1. Porque en la encuesta realizada por Certiprof, "State of Agile Report" año 2022, la mayoría de los encuestados coincidieron en que, al adoptar prácticas Ágiles, el principal beneficio es impulsar la entrega de productos y servicios, generando valor para las organizaciones.

MARCOS DE TRABAJO ÁGILES

¿Con qué marco Ágil te relacionas más?



2. Porque el 80% de los encuestados utilizan Scrum o una variante de Scrum en sus prácticas de desarrollo ágil. Este número ha ido en aumento en los últimos años y se espera que continúe creciendo a medida que más empresas busquen adoptar prácticas ágiles para mejorar la eficiencia y la calidad del producto.

3. Las estadísticas indican que la adopción de metodologías ágiles está en aumento en todo el mundo, lo que sugiere que las certificaciones internacionales en áreas como Scrum, Kanban y Lean son cada vez más relevantes y valiosas para los profesionales que buscan mejorar su empleabilidad y habilidades en este ámbito.

Por ejemplo, un estudio de McKinsey & Company encontró que el 90% de las empresas encuestadas habían adoptado alguna forma marcos ágiles.

¿Qué es Scrum?

Scrum es un marco de trabajo o framework para el desarrollo y el mantenimiento de productos complejos, compuesto por responsabilidades, eventos, artefactos y reglas que los relacionan. Scrum se puede definir como un modelo de desarrollo ágil y flexible, cuya prioridad es maximizar el retorno de la inversión (ROI).

Scrum, al estar enmarcado dentro de los marcos ágiles, se gesta en aspectos como la flexibilidad en la adopción de cambios y nuevos requisitos durante un proyecto; el factor humano, la colaboración e interacción con el cliente y el desarrollo iterativo como forma de asegurar buenos resultados.

Scrum se basa en la teoría de control de procesos empírica. El empirismo asegura que el conocimiento procede de la experiencia y de tomar decisiones basándose en lo que se conoce. Scrum emplea un enfoque iterativo e incremental para optimizar la predictibilidad y el control del riesgo. Existen tres pilares que soportan toda la implementación del control de procesos empírico, transparencia, inspección y adaptación.

El modelo de equipo en Scrum está diseñado para optimizar la flexibilidad, la creatividad, y la productividad, entregan productos de forma iterativa e incremental, maximizando las oportunidades de obtener retroalimentación; las entregas incrementales de productos terminados aseguran que siempre estará disponible una versión potencialmente útil, funcional del producto y que entregue un incremento de valor al cliente.

¿Qué es un Scrum Product Owner?

El Product Owner es quien debe mantener siempre una visión dual, debiendo entender y apoyar las necesidades e intereses de todos los stakeholders; y también comprender las necesidades y el funcionamiento de los desarrolladores.

Es el Product Owner quien representará la voz del cliente, y a su vez, maximizará el valor del producto.

¿Por qué la Certificación Scrum Product Owner?

Después de completar el examen de Product Owner Professional, usted obtendrá una visión general y comprenderá cómo maximizar el valor del producto y el trabajo del Development Team.

Ficha Técnica Curso “Scrum Product Owner Professional Certificate”

Curso “*Scrum Product Owner Professional Certificate*”

Es un curso dirigido a personas que se desempeñan o desempeñarán la responsabilidad “Dueño del Producto” o Product Owner, es decir, quienes tienen la importante labor de interpretar y transformar la necesidad del cliente en historias de usuario, las que serán estimadas, priorizadas y finalmente desarrolladas por el Scrum Team. Comprenderá cómo éste representa al cliente dentro de un proyecto y responde por especificaciones del producto o servicio.

Pre requisito:

No existen prerequisites excluyentes para el desarrollo de este curso.

Pre requisito deseable

Curso “Fundamentos de Scrum”.

Más informaciones en www.agilescrum.cl/smpc-info.

Cursos complementarios:

1. Historias de Usuario
2. Design Thinking
3. OKR Master

Beneficio Adicional

1. Precios preferenciales en todos nuestros cursos y seminarios posteriores.
2. Apoyo 7/24 en preparación de exámenes.

Metodología aplicada:

Se minimizan los aspectos expositivos, dando pie a una serie de dinámicas e interacciones con los relatores a fin de crear una experiencia significativa de aprendizaje, con lo que buscamos conseguir un acompañamiento en el descubrimiento y autoaprendizaje de los aspectos más relevantes, en cada uno de los temas.

Se favorecerán acciones colaborativas del grupo en que se pongan en común las dudas, los modos de trabajo para las tareas más habituales, enriqueciéndonos de la diversidad y experiencia de los diferentes participantes. Un ejemplo de esto son nuestras fichas donde se detallan las dinámicas a desarrollar.

Entregables:

1. Material de apoyo para los asistentes (Guía de Scrum y Material de Estudio).
2. Voucher con código de acceso para rendir el examen de certificación SPOPC (CertiProf)
3. Dos ensayos del examen.
4. Duración del curso: 16 horas.

Programa del Curso

Actividad	Porcentaje de tiempo utilizado
Repaso de conceptos básicos agilidad	1,0 horas
Teoría Scrum	6,0 horas
Breaks cada 2 horas	1,0 horas
Dinámicas y aprendizaje de contenidos	6,5 horas
Preparación de examen de certificación	1,5 horas
TOTAL	16,0 horas

Material del Curso

1. Presentación en formato PDF (SPOPC 2020).
2. Material del alumno en formato PDF (SPOPC 2020).
3. Material de estudio para preparar examen tipo test.

DINÁMICA Y APRENDIZAJE DE CONTENIDOS

1. Design-the-Box, ejercicio hipótesis con MIRO:

Esta dinámica se inicia con una instancia teórica donde se explican varias técnicas para lograr obtener la visión del producto. Posteriormente se explica su correcto desarrollo y entrega un ejemplo de lo que se busca en esta instancia con los Product Owner.

Finalmente, los alumnos utilizan una caja de cartón forrada y lápices para generar su visión de producto conforme a las indicaciones entregadas por el relator, lo que presentarán al resto del grupo.



Design the Box

2. Inception: Visión del Producto y Alcance

Una vez presentado los productos y elegido un producto de ejemplo, cada alumno ayudará a desarrollar la visión del producto elegido, redactando la visión en un contexto grupal, y aplicando la técnica “Crossing the Chasm”. Luego, se realizará la dinámica “ES-NO ES-HACE-NO HACE” para identificar elementos relevantes de la visión del producto.



Visión del Producto y Alcance

3. Inception: Mapa de Impacto y User Story Mapping

La siguiente actividad corresponde al desarrollo del Mapa de Impacto que permitirá contar con una primera versión del Product Backlog:



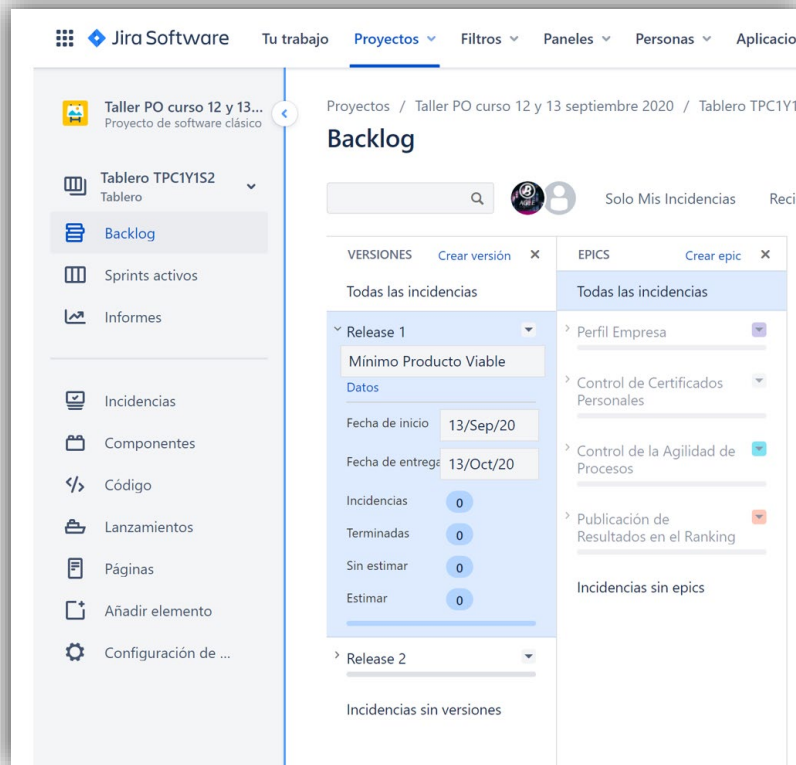
Una vez priorizado el Product Backlog, los alumnos desarrollarán el “User Story Mapping” del producto, el que trabajarán de forma grupal de acuerdo con la Hoja de Ruta del definida:



Dinámica desarrollada con Miro

4. Uso de la Herramienta “JIRA” para la gestión de SCRUM

Parte importante de las tareas del PO es la gestión del producto backlog, por lo que se usará la Suite de JIRA para crear uno: épicas, historias de usuario, estimación de puntos de historia por parte de los developers, y priorización en función al ejemplo que se ha seguido durante todo el curso.



Creación de Backlog y Redacción de Historias de Usuario en Jira

5. Preparación de examen de certificación

La preparación para la certificación de los alumnos se realiza en base a exámenes con preguntas similares a lo que verán durante su proceso de certificación. Todos los alumnos participan y son guiados por el relator a fin de lograr identificar la respuesta correcta.

Además, se les entrega un link conducente a un formulario con preguntas de ejemplo, a fin de fortalecer lo aprendido y lograr sortear con éxito la certificación.

El examen de certificación es del tipo selección múltiple con 40 preguntas en español, el porcentaje de aprobación del 80%, en formato digital, con un máximo de 2 oportunidades de 60 minutos y sin el apoyo de apuntes, por lo que brindamos todo nuestro esfuerzo en el éxito de nuestros alumnos en esta actividad.

Contenidos

Módulo 1: Introducción

- Introducción
- ¿Qué es Agile?
- Cynefin Framework
- Manifiesto Ágil
- Aspectos o Pilares del Manifiesto
- Principios Detrás del Manifiesto Ágil
- Principios
- Declaración de Interdependencia
- Los 6 Valores Declaración de Interdependencia
- ¿Qué es Agilidad?
- ¿Cómo debemos ver a la Agilidad?
- Business Agility
- ¿Por qué Marcos Ágiles?
- Gestión de Proyectos Tradicional
- Definición de Scrum en el Tiempo
- Definición de Scrum en la Guía (2020)
- Acerca de Scrum
- Scrum Patterns
- Importancia de la Guía Scrum

Módulo 2: Teoría SCRUM

- Empirismo
- Control de Procesos Empíricos
- Lean Thinking
- 5 Principios del Pensamiento Lean
- Iterativo
- Tres Pilares de Scrum
- Transparencia
- Inspección
- Adaptación

Módulo 3: Valores de Scrum

- Valores de Scrum
- Compromiso
- Enfoque
- Apertura
- Respeto
- Coraje

Módulo 4: Scrum Team

- Scrum Team
- Auto-gestionados Sobre Auto-organizados
- Scrum Team
- Product Owner
- Características de Product Owner
- Responsabilidades de un Product Owner
- Rol del Product Owner
- Product Goal
- ¿Cómo dar forma a una Visión de Producto?
- Éxito del Product Owner
- Scrum Master
- Desarrolladores (Developers)
- Responsabilidad de los Desarrolladores
- Características de Agile Teams
- Comunicación del Scrum Team
- Stakeholders
- Stakeholders se Dividen en

Módulo 5: Principales Conceptos

- Conceptos Básicos
- Seguimiento
- Producto
- Gestión de Productos Ágiles
- Estimación Planning Póker

Módulo 6: Artefactos de Scrum

- Artefactos de Scrum
- Product Backlog
- Un Product Backlog Debería ser DEEP
- ¿Ordenando o dando prioridad?
- Refinamiento del Product Backlog
- Refinamiento Progresivo
- Compromiso: Objetivo del Producto
- Sprint Backlog
- Priorización
- Control de Proceso Empírico
- Compromiso: Objetivo del Sprint

- Incremento
- Compromiso: Definición de Terminado
- Prácticas Ágiles
- Historias de Usuario
- ¿Cómo está conformada una Historia de Usuario?
- Estructura de una Historia de Usuario
- Historias de Usuario: Un Nuevo Orden en los Requisitos
- Algunas Características de las Historias de Usuario
- Nivel de Detalle
- Características: Modelo Invest
- User Stories Foundations Certificate
- Task Board
- Task
- ¿Cómo está conformada una Task?
- Requerimientos
- Definición de Terminado
- Ventajas de Time-Boxing
- ¿Dónde se utilizan los Time – Boxing?
- Aspectos Adicionales - Daily Scrum (Scrum Diario)
- Revision del Sprint (Sprint Review)
- La Retrospectiva del Sprint (Sprint Retrospective)
- Técnicas para Conducir una Retrospectiva
- Las 5 Etapas de una Retrospectiva 85
- Examen SPOPC™

Módulo 7: Conceptos Generales de Product Management

- Product Market Fit
- MVP
- Proceso de Producto Lean
- Lean Como Estrategia
- Modelo Kano
- Hojas de Ruta de Productos Ágiles
- Métodos para Escalar
- Tablero Scrum
- Kanban
- Velocidad

Módulo 8: Eventos de Scrum

- Eventos Scrum
- El Sprint
- Eventos de Scrum
- El Sprint
- Sprint Planning-Planificación de Sprint
- Sprint Backlog
- Daily Scrum (Scrum Diario)