

Agile Scrum

Servicios y Capacitaciones Agiles

Agenda de Contenidos



Capacitación 2023



www.agilescrum.cl

+569 6346 4808

team@agilescrum.cl

Avenida Providencia 1208, Oficina. 1603,
Providencia



*Nuevas herramientas
para un nuevo mundo*

OKR Master Professional Certificate

Introducción

Esta certificación permite a los titulares de OKRMCP facilitar todos los niveles del ciclo de vida de OKR en su organización (o clientes), desde el desarrollo de buenos objetivos y resultados clave, hasta el despliegue de objetivos estratégicos, tácticos y operativos, monitoreo y cierre con buen gobierno y disciplina.

Usando este conocimiento adquirido, harán que la cultura OKR sea accesible para todos los empleados de la organización (o clientes).

¿Qué son los OKR?

Un error muy común es pensar que los OKRs son indicadores y métricas como los KPIs, sin embargo, esto **no son indicadores sino un sistema de objetivos** completo basado en principios de gestión ágil. Son un marco de gestión de metas de Silicon Valley. Esto corresponde a un sistema simple para crear alineación con metas dinámicas y medibles con cadencias cortas.

Los OKRs fueron desarrollados en INTEL y se basaron en gestión MBO (Management By Objectives) por objetivos. Se pueden definir como un método de trabajo interno que por medio de la fijación de objetivos y de sus correspondientes resultados clave, permite organizar el trabajo de las empresas, definir grupos de trabajo y realizar un seguimiento del progreso de cada uno de sus colaboradores.

John Doerr tomó los conceptos de Google creando lo que se entiende por OKR moderno, lo que ha tenido éxito en su adopción. Los OKRs eran responsables del crecimiento de Google y están en el ADN de la organización. Como una regla, debemos tener pocas metas y resultados clave para hacer de esto nuestra prioridad, facilitando y especificando el monitoreo. Todos los otros objetivos de la organización están fuera del monitoreo de OKR.

Para todos aquellos que quieran dominar los conceptos avanzados de los OKR (objetivos y resultados clave) y liderar a su organización (o clientes) para gestionar los objetivos en este marco ágil, este curso les entregará herramientas y conocimientos que serán de gran utilidad.

Este sistema apoyó el crecimiento de Google y otras organizaciones exponenciales, gracias a su enfoque que es simple de entender y difícil de aplicar, para crear alineación y compromiso en torno a objetivos medibles.

El objetivo es asegurar que todos se muevan en la misma dirección, con prioridades claras, a un ritmo constante. Los OKR han sido una condición para las inversiones en Startups, ya que proporcionan una previsibilidad proporcional del posicionamiento estratégico y la priorización.

¿Cómo funcionan los OKRs?

El nombre OKR no fue creado por casualidad, está directamente ligado a la manera en que el marco funciona. Mira lo que cada elemento del nombre quiere decir y cómo se complementan:

Objetivos: Los objetivos presentan una dirección clara de lo que la empresa pretende conquistar. Cada objetivo puede ser formulado no solo para aclarar lo que se debe buscar, sino también para mantener a todos comprometidos en la misma cuestión.

Key results: Sin esa parte de la planificación, sería muy difícil alcanzar los objetivos propuestos inicialmente.

Los key results sirven de parámetro para determinar qué tan cerca está la empresa de alcanzar un objetivo. En otras palabras, son metas menores que ayudan directamente en la conquista de la meta principal.

¿Por qué la Certificación OKR Master?

Esta certificación les permitirá a los titulares OKRMCP facilitar todos los niveles del ciclo de vida en su organización, desde el desarrollo de buenos objetivos y la determinación de resultados claves, hasta el despliegue de metas a nivel estratégico, operativo y táctico.

Ficha Técnica Curso “OKR Master Professional Certificate”

Curso “OKR Master Professional Certificate”

El curso de OKR está dirigido a todos quienes quieran dominar los conceptos avanzados sobre objetivos y resultados claves, además de liderar su organización para gestionar objetivos en este marco ágil.

Adicionalmente, este marco ágil se podrá utilizar para la gestión de metas de su empresa, negocio o centro de estudio, siendo un concepto original de Intel y el que

se extendió a otras empresas en Silicon Valley, apoyando el crecimiento de Google, lo que es una clara señal de su utilidad.

- Comprender las diferencias entre OKR, KPI y otros sistemas de objetivos.
Comprender la importancia de la estrategia empresarial
- Comprender cómo alinear la organización en torno a una dirección estratégica común
- Establecer objetivos que se alineen con las estrategias, la visión y la misión de la empresa
- Escribir los resultados clave que miden el resultado del negocio
- Comprender cómo configurar la puntuación y la medición de OKR
- Aprender el ciclo OKR
- Llevar a cabo revisiones semi-trimestrales y trimestrales para el aprendizaje multifuncional
- Obtener suficiente conocimiento para desempeñar el papel de OKR Master/OKR Champion
- Comprender cómo implementar los OKR
- Comprender todas las reuniones de OKR
- Pasar el examen

Público Objetivo:

- Directores ejecutivos/CXO/Jefes de personal
- Profesionales de recursos humanos
- Líderes de cambio
- Profesionales de Startups y Emprendedores
- Entrenadores ágiles y gerentes de proyectos
- Consultores
- Posición gerencial o superior en una corporación
- Líderes Empresariales, Ejecutivos
- Empleados que estarán involucrados en la definición de OKRs

Pre-requisito:

- No existen prerequisites excluyentes para el desarrollo de este curso.

Pre-requisito deseable:

- Curso “Fundamentos de Scrum”.

Más informaciones en www.agilescrum.cl/okr-info.

Cursos complementarios:

- Scrum Master,
- Kanban,
- Agile Coach.

Beneficio Adicional

- Precios preferenciales en todos nuestros cursos y seminarios posteriores.
- Apoyo 7/24 en preparación de exámenes.

Metodología aplicada:

Se minimizan los aspectos expositivos, dando pie a una serie de dinámicas e interacciones con los relatores a fin de crear una experiencia significativa de aprendizaje, con lo que buscamos conseguir un acompañamiento en el descubrimiento y autoaprendizaje de los aspectos más relevantes, en cada uno de los temas.

Se favorecerán acciones colaborativas del grupo en que se pongan en común las dudas, los modos de trabajo para las tareas más habituales, enriqueciéndonos de la diversidad y experiencia de los diferentes participantes. Un ejemplo de esto son nuestras fichas donde se detallan las dinámicas a desarrollar.

Entregables

- Material de apoyo para los asistentes (Material de Estudio)
- Voucher con código de acceso para rendir el examen de certificación OKRMPC (CertiProf)
- Dos ensayos del examen
- Duración del curso: 16 horas.

Programa del Curso

Actividad	Porcentaje de tiempo utilizado
Teoría OKR	9,0 horas
Breaks cada 2 horas	1,0 horas
Dinámicas y aprendizaje de contenidos	4,5 horas
Preparación de examen de certificación	1,5 horas
TOTAL	16,0 horas

Material del Curso

- Presentación en formato PDF (OKRMPC 2020).
- Material del alumno en formato PDF (OKRMPC 2020).
- Material de estudio para preparar examen tipo test.

DINÁMICA Y APRENDIZAJE DE CONTENIDOS

1. Diferencias entre KPI's y OKR's

Aprende a diferenciar entre KPI's y OKR's, y a redactar OKR a partir de KPI's. El objetivo de esta dinámica es comprender la diferencia entre ambos conceptos con un caso de estudio y, posteriormente y de forma grupal, analizar un segundo caso a fin de lograr la comprensión total por parte de los alumnos.

ÉXITO DEL ÁREA DE VENTAS

OKR vs KPI: ¿Qué son? ¿En qué se diferencian? - Master Me Up

utiliza el siguiente KPI:
 KPI: Facturación.
 Y que su objetivo es:
 O: Facturar 100 Millones.

K
P
I

Facturación
Objetivo en base a este KPI
Objetivo es facturar 100 millones
Responsable: CEO



O
K
R
S

Objetivo = Ser rentables con clientes felices
KR1: Facturar 100 millones
KR2: Programa de fidelidad adoptada 50%
KR3: NPS 80% (kpi)
Responsable: CEO

utiliza el siguiente KPI:
 KPI: Inscripción.
 Y que su objetivo es:
 O: Inscripción 1000 Alumnos.

K
P
I

Inscripción
Objetivo en base a este KPI
Objetivo es:
Responsable:



O
K
R
S

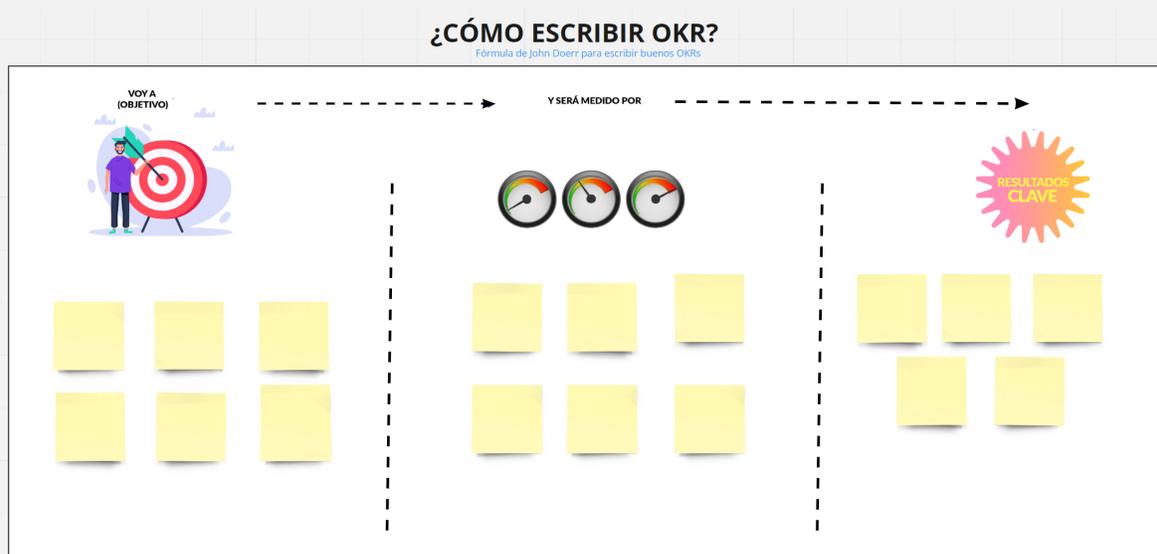
Objetivo =
KR1:
KR2:
KR3:
Responsable:

Dinámica: KPI's vs. OKR's

2. Cómo escribir OKRs

Esta dinámica se centra en la correcta definición de nuevos OKRs. En forma colaborativa se irán definiendo objetivos, formas de medición y control de resultados.

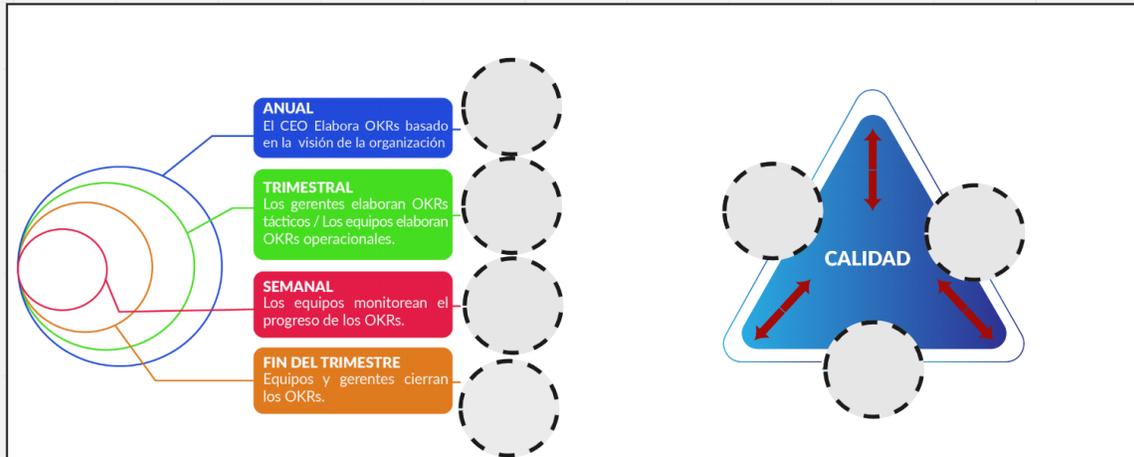
La idea de este trabajo es que los alumnos logren escribir de forma individual -con la guía del relator y la interacción con otros alumnos-un OKR, comprendiendo los elementos que lo componen.



Dinámica: Redacción de OKRs

3. Cadencia animada OKR

El objetivo de esta dinámica es que los alumnos identifiquen los niveles estratégicos, operacionales y táctico y sus características, pudiendo con ello, dimensionar los efectos de lo elegido para cada proyecto, trabajo u objetivo en base al triángulo de la calidad.



Dinámica: Cadencia en los OKRs

Otros aspectos relevantes

Revisa nuestro video relativo a OKRs en el siguiente link:



[Video OKR](#)

Preparación de Examen de Certificación

Como actividad final del curso, se realiza la preparación de la certificación de los alumnos:

1. Como primera acción, los alumnos deben contestar preguntas similares a lo que verán durante su proceso de certificación, actividad en la que todos participan y son guiados por el relator a fin de lograr identificar la respuesta correcta.
2. A continuación, se les entrega un link para el desarrollo de preguntas a fin de fortalecer lo aprendido y lograr sortear con éxito la certificación.

El examen de certificación es del tipo selección múltiple con 40 preguntas en español, el porcentaje de aprobación del 80%, en formato digital, con un máximo de 2 oportunidades de 60 minutos y sin el apoyo de apuntes, por lo que brindamos todo nuestro esfuerzo en el éxito de nuestros alumnos en esta actividad.

Contenidos

Módulo 1: Introducción a los OKR I

- Actividad: Calentamiento
- Gestión de Metas: Breve Historia
- Gestión de Metas: MBO
- Gestión de Metas: SMART
- Gestión de Metas: KPIs
- Más sobre OKR
- Cuadro de Mando Integral
- Actividad
- Hoshin Kanri
- Misión, Visión y Estrategia
- Liderazgo Ágil
- Cultura de la Organización: ¿Qué es?
Cultura de la Organización: Tres Capas Diferentes
- Cultura de la Organización: ¿Qué es?
¿Está tu compañía lista para los OKR?
- El Círculo de Oro - Cómo las empresas suelen definir su misión. Por Simon Sinek
- Actividad: Círculo Dorado
- Business Strategy Canvas
- Actividad: Business Strategy Canvas

Módulo 2: Introducción a los OKR II

- ¿Cuáles Compañías usan OKR?
- Popularidad de los 'OKR' en Google Trends
- Qué son Objetivos y Resultados Clave (OKR)
- Jerarquía de los OKR
- Andy Grove, Inventor de OKR
- Objetivos (El "Qué")
- Características Clave de los Objetivos
- Objetivo: Criterios del Control de Calidad
- Resultados Clave (El "Cómo")
- Características Principales de los Resultados Clave

- Resultados Clave: Criterios de Control de Calidad
- Iniciativas
- Resumen
- Desafíos Organizacionales, y Por qué necesitas los OKR
- Beneficios /Superpoderes de OKR
- Más Beneficios - Plataforma de John Doerr
- Más Beneficios
- OKR Comprometidos vs. Aspiracionales
- Aspiracionales vs Comprometidos (Moonshots vs Roofshots)
- Patrocinio Ejecutivo de OKR
- Patrocinio Ejecutivo
- Objetivo Corporativo de Youtube

Módulo 3: Ajustes de los OKR I

- Actividad: Hablando de algunos OKR
- Plantilla OKR
- Creando Objetivos - Tips
- Definiendo los Resultados Clave
- Actividad: Escribiendo Objetivos
- Actividad: Escribiendo Resultados Clave
- Cómo funciona un OKR a través de su empresa.
- Brainwriting: Herramienta de Ideación para Crear OKR

Módulo 4: Ajustes de los OKR II

- Dónde Desarrollar los OKR
- Enfoque de Proceso de los OKR
- El Ciclo OKR: 3 Pasos para el Éxito de los OKR
- Siete Pasos para OKRs a Nivel de Equipo
- Ciclo de Planeación de los OKR
- Ciclo Típico de OKR
- Ejemplo de un Cronograma Anual y Trimestral de OKR
- Ciclo de Planeación de los OKR
- Ejemplo de un Cronograma de OKR del Segundo Trimestre de 2020
- Actividad: Resumen

Módulo 5: Alineando los OKR's

- Actividad: Confirmar la Alineación
- Creando Alineación
- Hacer la Alineación de tus OKR
- Creando Alineación
- Alineación - Alineación Estricta
- Alineación - Alineación Direccional
- Alineación Estratégica
- Alineación Vertical y Horizontal
- Matriz de Prioridades de Dwight Eisenhower
- Cadencia (Duración) de los OKR
- ¿Cómo prepararse para un Chequeo (Check-in) Semanal?
- Chequeos (Check-in) Regulares
- ¿Qué son los chequeos (check-in) semanales en OKR?
- Beneficios de las Revisiones (Check-Ins) Semanales
- Tipos de Revisiones
- Calificando los OKR
- Calificando los OKR: Ejemplo
- Calificando los OKR
- Calificando los OKR: Plantilla
- Actividad: Resumen

Módulo 6: Gestión con OKR

- ¿Cómo está conformada una User Story?
- OKR Champion / OKR Master
- Roles y Responsabilidades: Entrenador de OKR
- Roles y Responsabilidades: OKR Owner
- Entrenamiento de OKR
- Compromiso de Entrenamiento en OKR
- Otros posibles Roles Incluidos en la Adopción de OKR
- OKR y CFR
- Gestión de Mejora Continua (CPM)
- CFR - Conversaciones
- CFR - Feedback
- CFR - Reconocimiento Continuo
- Mapeo de OKR con Kanban
- Herramientas de OKR
- Top 10 de los Problemas de OKR
- La implementación de OKR ayudará al Líder
- Mejores Prácticas y Tips de OKR
- OKR Master Certified Professional
- OKR Champion Certified Professional

