



El rol del Product Owner ha evolucionado mucho más allá de la gestión de requerimientos o la administración de un backlog. Hoy las organizaciones necesitan profesionales capaces de comprender el negocio, descubrir necesidades reales, tomar decisiones estratégicas y asegurar que cada iniciativa contribuya a la generación de valor.

1 ¿QUÉ DESARROLLA ESTE CURSO?



Comprender
el negocio



Descubrir
necesidades reales



Tomar decisiones
estratégicas



Generar valor para
la organización

Desde la identificación del problema hasta la obtención de resultados medibles para la organización.

2 ¿QUÉ APRENDERÁN LOS PARTICIPANTES?



- Transformar objetivos estratégicos en acciones concretas
- Aplicar técnicas de descubrimiento, análisis, priorización y planificación
- Mantener trazabilidad entre la estrategia del negocio, las necesidades de los interesados y las decisiones de desarrollo
- Construir soluciones orientadas a resultados y no simplemente a la implementación de funcionalidades

3 HERRAMIENTAS QUE SE APLICARÁN



Inception



Lean Thinking



Product
Discovery



Impact
Mapping



Elevator
Pitch



Cinco
Por Qué



Story
Mapping



SPIDR



INVEST



MVP



Roadmapping

4 ENFOQUE DEL PROGRAMA



- Enfoque eminentemente práctico basado en casos reales
- Preparación para escenarios de incertidumbre
- Preparación para cambios regulatorios
- Preparación para nuevas oportunidades de negocio
- Preparación para transformaciones organizacionales
- Desarrollo de la capacidad de evaluar el impacto de cada decisión y priorizar aquello que genera mayor valor

5 AL FINALIZAR EL PROGRAMA



- Desempeñar el rol de Product Owner con una visión estratégica
- Liderar la evolución de productos, servicios o procesos
- Tomar decisiones fundamentadas, orientadas al negocio y alineadas con los objetivos de la organización
- Aplicable independientemente del sector económico o la industria

Product Owner con **visión estratégica,**
decisiones fundamentadas y orientación al valor.