



BROCHURE DESIGN THINKING ESSENTIALS

Brochure

Agile Scrum Academy
team@agilescrum.cl



OBJETIVO DEL CURSO:

Este programa tiene como objetivo capacitar a los participantes en el uso de la metodología Design Thinking para la resolución de problemas complejos y la creación de soluciones innovadoras. Los participantes aprenderán a empatizar con los usuarios, definir problemas, generar ideas creativas, desarrollar prototipos rápidos y validar soluciones, con el fin de entregar productos y servicios que realmente respondan a las necesidades de los usuarios y generen valor real.

DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

Este curso está diseñado para enseñar a los participantes cómo aplicar la metodología Design Thinking en el desarrollo de productos y servicios, enfocándose en la creación de soluciones que realmente respondan a las necesidades de los usuarios. Los participantes aprenderán a identificar y entender a fondo los problemas, generar ideas innovadoras, y prototipar soluciones viables. A través de un enfoque iterativo, el curso permite a los asistentes validar y ajustar sus propuestas basándose en el feedback directo de los usuarios. Con esta metodología, los participantes serán capaces de transformar insights en soluciones efectivas, alineadas con los objetivos estratégicos del negocio.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Este curso está dirigido a profesionales interesados en aplicar la metodología Design Thinking para la creación de soluciones centradas en el usuario. Es ideal para:

- Líderes de equipos y gerentes de producto que buscan mejorar la innovación y efectividad en el desarrollo de productos y servicios.
- Profesionales de diseño, tecnología y negocios interesados en integrar un enfoque estructurado para resolver problemas y generar valor en el mercado.
- Equipos multidisciplinarios que desean incorporar Design Thinking como herramienta para impulsar la creatividad y la colaboración en sus procesos de desarrollo.

TABLA DE CONTENIDOS DEL CURSO: DESIGN THINKING ESSENTIAL

Módulo 1. Introducción a Design Thinking

- Concepto y principios fundamentales
- Historia y evolución
- Aplicaciones y beneficios en diversas industrias

Módulo 2. Fase de Empatizar

- Técnicas de investigación y recolección de información
- Herramientas: Mapas de empatía, entrevistas
- Análisis de necesidades del usuario

Módulo 3. Definición del Problema

- Creación de una declaración clara de problema
- Herramientas: Marco "Cómo podríamos..."
- Identificación de insights clave

Módulo 4. Ideación

- Técnicas creativas: Brainstorming, SCAMPER
- Priorización y selección de ideas
- Herramientas: Mapas de ideas, matriz de priorización

Módulo 5. Prototipado

- Importancia y tipos de prototipos
- Herramientas y materiales para prototipos rápidos
- Validación con prototipos de baja fidelidad

Módulo 6. Pruebas (Testeo)

- Métodos de prueba con usuarios reales
- Recopilación y análisis de feedback
- Herramientas: Entrevistas, encuestas, pruebas de usabilidad

Módulo 7. Implementación y Escalabilidad

- Transición del prototipo a producto final
- Escalabilidad de soluciones

- Colaboración entre equipos para la implementación

Módulo 8. Cultura de Innovación en las Organizaciones

- Integración de Design Thinking en la estrategia empresarial
- Superando barreras culturales
- Casos de éxito y tendencias futuras



Contacto: team@agilescrum.cl



www.agilescrum.cl